



PSYCOKNIT

FROY x Dipartimento di Design del Politecnico di Milano

Giugno 2022, Milano

Design, psicologia e tecnologia in un percorso sensoriale per riflettere sui cambiamenti nella relazione interpersonale.

In occasione della Milano Design Week 2022, Froy e il Gruppo di Ricerca KnitDesign del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano presentano, presso Fabbrica del Vapore, un progetto di innovazione e di inclusione volto a sensibilizzare le persone sulle tematiche della salute mentale.

Psycoknit vuole essere un'esperienza individuale e corale che porta ad una presa di consapevolezza e a riflettere sulle relazioni interpersonali post Covid-19.

A partire dalle teorie della Knit Therapy e attraverso le tecnologie e le tecniche innovative legate al mondo della maglieria, Froy e il Gruppo di Ricerca KnitDesign propongono un progetto rivolto al futuro, coinvolgendo nel presente il visitatore, proiettandolo in un percorso emozionale e sensoriale attraverso la maglia.

L'esperienza vuole esaltare al tempo stesso l'innovazione e le molte sfaccettature con cui essa si lega al mondo tessile.

Il percorso si suddivide in 7 stanze, ciascuna con lo scopo di far riflettere su una sensazione; la prima è quella dell'Inconsapevolezza rappresentata dalla tecnologia Cap_able; un brevetto per un tessuto di maglieria jacquard avversario, capace di confondere i sistemi di riconoscimento facciale, proteggendo così i dati biometrici delle persone, spesso inconsapevoli di essere riprese. L'installazione continua poi, ambiente dopo ambiente, proiettando il visitatore in diversi stati emotivi, ora da solo ora in compagnia, attraverso, Ansia, Insicurezza, Gioia, fino alla Meraviglia, in cui interagire con gli altri visitatori tra parete e ambienti realizzati a maglia. Grazie alle sofisticate tecnologie delle macchine Shima Seiki Italia, leader del settore per la produzione di macchine da maglieria industriale, il percorso alterna diverse strutture e punti maglia tridimensionali; ancora, grazie alle lavorazioni futuristiche di Windtex Vagotex, il visitatore sarà accompagnato in una stanza per l'interazione con materiali tessili termosensibili.

L'obiettivo dell'installazione è duplice: da un lato, quello di mettere in primo piano i problemi di salute mentale, evidenziando le dinamiche alterate che la situazione pandemica globale ha generato. Dall'altro, suggerire delle soluzioni, come una maggiore attenzione all'*ascolto dell'altro* e prendere *consapevolezza del proprio sé*, al fine di poter creare *un nuovo modo* di stare insieme per ritrovarsi come comunità.

Con un approccio surreale e proiettando il visitatore in una dimensione ludica, il progetto vuole sottolineare l'importanza e la serietà con cui dovrebbero essere affrontati i problemi di salute mentale, in particolare in questo momento storico.

SOSTENIBILITÀ ETICA E AMBIENTALE, FINALITÀ DEL PROGETTO

Parlando di maglieria si intende il prodotto di un filo che, ritorcendosi su se stesso, dà vita a un oggetto, senza mai interrompersi o spezzarsi.

Allo stesso modo, il progetto Psycoknit vuole collegare le persone tra loro e far sì che esse si ri-connettano alle proprie emozioni. La maglia ha infatti la capacità, dal momento che essa nasce da un singolo filo, di adattarsi e plasmarsi in forme e

CONTACT

www.froy.club

info@froy.club

press@froy.club



dimensioni non convenzionali, come il progetto prevede.

Proprio per questo motivo per realizzare il percorso Psycoknit è stata scelta questa tecnica dalle potenzialità infinite: la maglia infatti non prevede alcun tipo di scarto nella produzione, valorizzando al massimo la materia prima che la genera.

Per l'allestimento sono stati selezionati filati italiani prodotti da due grandi aziende del settore: da un lato, l'esperienza sensoriale sarà sublimata ed enfatizzata dai ricchi filati fantasia di **Lanificio dell'Olivo**, dall'altra la purezza delle lane Zegna Baruffa Lane Borgosesia si tradurrà in punti tridimensionali arricchiti dalle cromie ricercate del filato.

La produzione zero waste dei teli per l'allestimento va di pari passo con un'altra scelta importante legata alla produzione di Psycoknit: parte dell'allestimento è infatti creato, con un processo di upcycling, a partire dal recupero di jersey dal magazzino di Colombo Industrie Tessili che da 60 anni è leader del comparto tessile italiano. Colombo Industrie Tessili, sensibile a iniziative legate al mondo dell'arte, ha messo a disposizione i tessuti del proprio archivio storico per dare loro nuova vita con questo progetto e supportare le attività che ne deriveranno.

Stessa strada è stata percorsa anche per il camminamento dell'opera, che ha preso forma grazie alla supporto tecnico di Eco Contract + Eco Design, realtà nazionale ed internazionale leader nella produzione di pavimentazioni, rivestimenti e tessuti 100% sostenibili per spazi pubblici e privati e che, con questo progetto, si affaccia al mondo dell'arte sperimentale e contemporanea. Recuperando tagli e scarti di lavorazione, Froy ha potuto comporre un mosaico cromatico combinando texture e superfici che accompagnano il visitatore nel suo percorso sensoriale.

Nell'ottica di lavorare eticamente a un progetto già strettamente legato al valore della persona e dell'ambiente, Froy e il Gruppo di Ricerca KnitDesign hanno scelto come sponsor tecnici del progetto aziende impegnate sul territorio italiano e che hanno lavorato localmente alla produzione dell'installazione.

Dal filato al prodotto finito, le aziende che si sono messe a servizio del progetto operano localmente garantendo alti standard qualitativi per dipendenti e ambiente.

Per l'installazione, prodotta quindi con impatto minimo, poiché non solo non prevede scarti, ma va anzi a recuperare fondi di magazzino e a valorizzarli, è stato studiato anche un processo di vita di grande valore. Importante per il progetto è stato definire tutti gli standard etici e di sostenibilità a cui attenersi e, in base a questi, destinare a fini didattici tutto il materiale che deriverà dallo smantellamento dell'installazione, il quale sarà donato agli studenti del Laboratorio di Design della Maglieria del Politecnico di Milano. I rivestimenti verranno quindi affidati all'istituzione milanese così che, il prossimo anno, gli studenti della facoltà di Fashion Design possano sviluppare i loro progetti di laboratorio trasformando in capi questi materiali. Gli studenti potranno così, a loro volta, portare nuova vita alla maglia e dare un seguito al progetto Psycoknit che tra tutti, potrà parlare e sensibilizzare ancora una volta proprio quei ragazzi che la pandemia ha colpito duramente durante una fase di sviluppo personale ed emotivo.

Il progetto Psycoknit è stato elaborato, sviluppato e progettato da:

Froy
Arman Avetikyan
Beatrice Casalini
Marta Casu

Gruppo di Ricerca Knitdesign.polimi, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano
Prof. Giovanni Maria Conti
Dr. Martina Motta
Dr. Rachele Didero
Dr. Giulia Lo Sacco

CONTACT

www.froy.club
info@froy.club
press@froy.club



Un ringraziamento particolare:

Per aver accolto il progetto - Fabbrica del Vapore e Comune di Milano

Adversarial Image processing - Prof. Giacomo Boracchi, Dr. Andrea Deretti Dr. Loris Giulivi, Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, Politecnico di Milano

External software consultants - Marcello Chiesa, Dr. Sandro Sartoni

Supporto progettuale - Mattia Marzorati, Arch. Eugenio Chironna

Identità grafica - Carlo Manzo

Sounds - Andromeda in Catene

Si ringraziano gli Sponsor Tecnici che hanno supportato e reso possibile il progetto:

Produzione - [Shima Seiki Italia S.p.A.](#)

Filati - [Lanificio dell'Olivo S.p.A.](#), [Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.](#)

Jersey - [Colombo Industrie Tessili S.r.l.](#)

Finissaggi - [Windtex Vagotex S.p.A.](#)

Pavimentazione tessile - [Eco Contract + Eco Design S.r.l.](#)

Uniformi - [Società Manifattura Tessile S.M.T.](#)



Froy è un progetto di maglieria sperimentale nato nel 2018 e fondato a Milano da Arman Avetikyan.

Combinando differenti culture, stili architettonici e canali espressivi, Froy dipinge un nuovo mondo da raggiungere alla ricerca di radici comuni.

Attraverso le proprie collezioni, Froy racconta storie di vita quotidiana, popolate di personaggi che incarnano vizi e virtù della società contemporanea. Froy è un progetto basato sullo scambio culturale di idee e ispirazioni, l'estetica poliedrica che lo contraddistingue oscilla tra realtà differenti per definire una nuova matrice espressiva ed esplorare le possibilità della maglia e del tessuto. L'approccio distintivo consiste nel trovare soluzioni originali mixando materiali e filati di alta qualità. Lavorando nell'ottica di un'etica sostenibile, Froy riconcilia saper fare tradizionale e tecniche innovative, per creare superfici ibride, versatili e significative.

Froy Club vuole essere l'unione dei progetti speciali che il marchio porta avanti coinvolgendo artisti, visionari e outsiders che rivedono in Froy il proprio mondo.

È così che esposizioni, performance, musica e letteratura si fondono in esperienze di lifestyle che Froy dipinge mettendo al centro la persona, che passa da spettatore a protagonista.

CONTACT

www.froy.club
info@froy.club
press@froy.club